



## NEUROBIOLOGÍA DEL APRENDIZAJE

Debido a la importancia que cobra cada día la educación en las sociedades contemporáneas la inversión de recursos en investigación de la educación es exponencial, y los resultados, experiencias, y planteamientos son cada vez más numerosos. Esto representa un aporte al conocimiento y la educación, pero también una presión a la hora de hacer esfuerzos por aplicar estos resultados en el aula.

Las neurociencias por su parte también experimentan el mismo comportamiento, lo que ha llevado a formar un corpus de consenso sobre aspectos básicos del funcionamiento del cerebro, en particular sobre el aprendizaje, que pueden darnos una luz sobre qué cosas no podemos dejar de lado en el contexto pedagógico. Los avances en las neurociencias demuestran cada vez en forma más clara las conexiones entre las emociones, pensamiento racional y nuestro entorno, dando una importancia relevante a las emociones dentro del proceso cognitivo.

Al aplicar la neurociencia a la educación se intenta desarrollar estrategias, métodos y herramientas que permiten que la enseñanza y el aprendizaje sean acordes al desarrollo del individuo.

### OBJETIVO GENERAL

Facilitar la comprensión general de los procesos de aprendizaje de modo que el docente pueda flexibilizar y re-diseñar sus prácticas de acuerdo al contexto particular en que se desenvuelve en cada caso, sin arriesgar los requisitos imprescindibles para que ocurra un aprendizaje efectivo.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Conocer las nuevas teorías de la neurobiología y su aplicación en el aprendizaje
2. Mejorar la capacidad docente para “improvisar orientadamente” encontrando una equilibrada postura entre la improvisación caótica y la orientación rígida.

### DIRIGIDO A

Docentes y profesionales relacionados a la educación

### DURACION

24 hrs

### CONTENIDOS

Unidad 1

- a) Enlaces Hebbianos en la estructura sináptica del aprendizaje (Donald Hebb)
- b) La participación del eje HPA (Hipotálamo – Pituitaria – Amígdala) en la fisiología estrés y el bloqueo de los lóbulos frontales (Joseph Ledoux)
- c) Las zonas ventro mediales y la ínsula involucradas en los mecanismos de atención y motivación a largo plazo. (Antonio Damasio)
- d) Los “estados de flujo” y las condiciones ambientales y cognitivas para facilitarlos (Mihaly Csikszentmihalyi)
- e) El rol del protagonismo social en las conductas motivadas (Humberto Maturana & Jorge Mpodozis)



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

## Unidad 2

- a) Estrategias para la “improvisación orientada”, según contexto particular (formación tradicional, Waldorf, auto-formación, número de alumnos, edades, estrato socio-cultural)

### **METODOLOGÍA**

Se expondrá de forma teórica las teorías neurobiológicas principales del aprendizaje junto con sus fundamentos experimentales y luego se harán actividades participativas mediante el juego y el arte, para incorporar estos elementos nuevos en términos prácticos por parte de los asistentes y así aprender tanto de la diversidad potencial que hay en ellos mismos como la de sus compañeros. Además se realizarán reflexiones grupales e individuales, trabajos en grupos y exposición en plenarios.

### **EVALUACIÓN**

El curso tendrá una evaluación de carácter formativa, que consistirá en la presentación de un trabajo grupal. Además se dedicará una sesión de 2 horas en donde los participantes comentarán sobre su experiencia en el curso. El objetivo de esta evaluación será solo para mejorar el curso, no para evaluar a los participantes.

### **REQUISITOS DE APROBACIÓN**

- a) 80% asistencia, los alumnos deberán cumplir con este requisito.
- b) Requisito académico: No contará con evaluación académica, solo de carácter formativo.

*Nota: Las personas que no cumplan con el requisito de aprobación no recibirán ningún tipo de certificación.*

### **VALOR**

\$141.862 por persona.

El curso requiere un mínimo de 20 participantes. En caso de no cumplir este requisito comunicarse con [diplomadosvillarrica@uc.cl](mailto:diplomadosvillarrica@uc.cl)

Incluye Relatoría en Campus Villarrica de la Pontificia Universidad Católica, y coffee break en sus dependencias.

### **ID CONVENIO MARCO MERCADO PUBLICO**

1332567

Aplica un 15% de descuento por este medio